

DSM in UPM

„Historie“ - Herausforderungen & Chancen der Zukunft

Abschlusskonferenz dena DSM Bayern

UPM Paper ENA

R. Häring

20. Juni 2016



UPM und DSM

Agenda

- UPM heute
- UPM-Historie in DSM
- Strommarkt 2.0
 - Herausforderungen
 - und Chancen?
- Resumee und „Take Away“

UPM heute

UPM Plywood

- Sperrholz- und Furnier-Produkte



UPM Biorefining

- Zellstoff
- Plantagen
- Biokraftstoffe
- Sägewerke
- Holzbeschaffung und Forstwirtschaft



UPM Paper Asia

- Feinpapiere in China und Asien-Pazifik
- Etikettenpapiere weltweit



Umsatz 2014: **10 Mrd. EUR**

Mitarbeiter: **20.000**

Aktionäre: **ca. 90.000**

UPM Paper ENA

- Magazinpapiere in Europa und USA
- Zeitungsdruckpapiere und Feinpapiere in Europa



UPM Raflatac

- Etikettenmaterialien für Produkt- und Informationsetiketten



UPM Biocomposites

UPM Biochemicals



UPM Energy

- Wasserkraft, Biomasse-KWK (inkl. Beteiligungen an Energieunternehmen)
- Stromerzeugung und -handel



Strommarkt 2.0

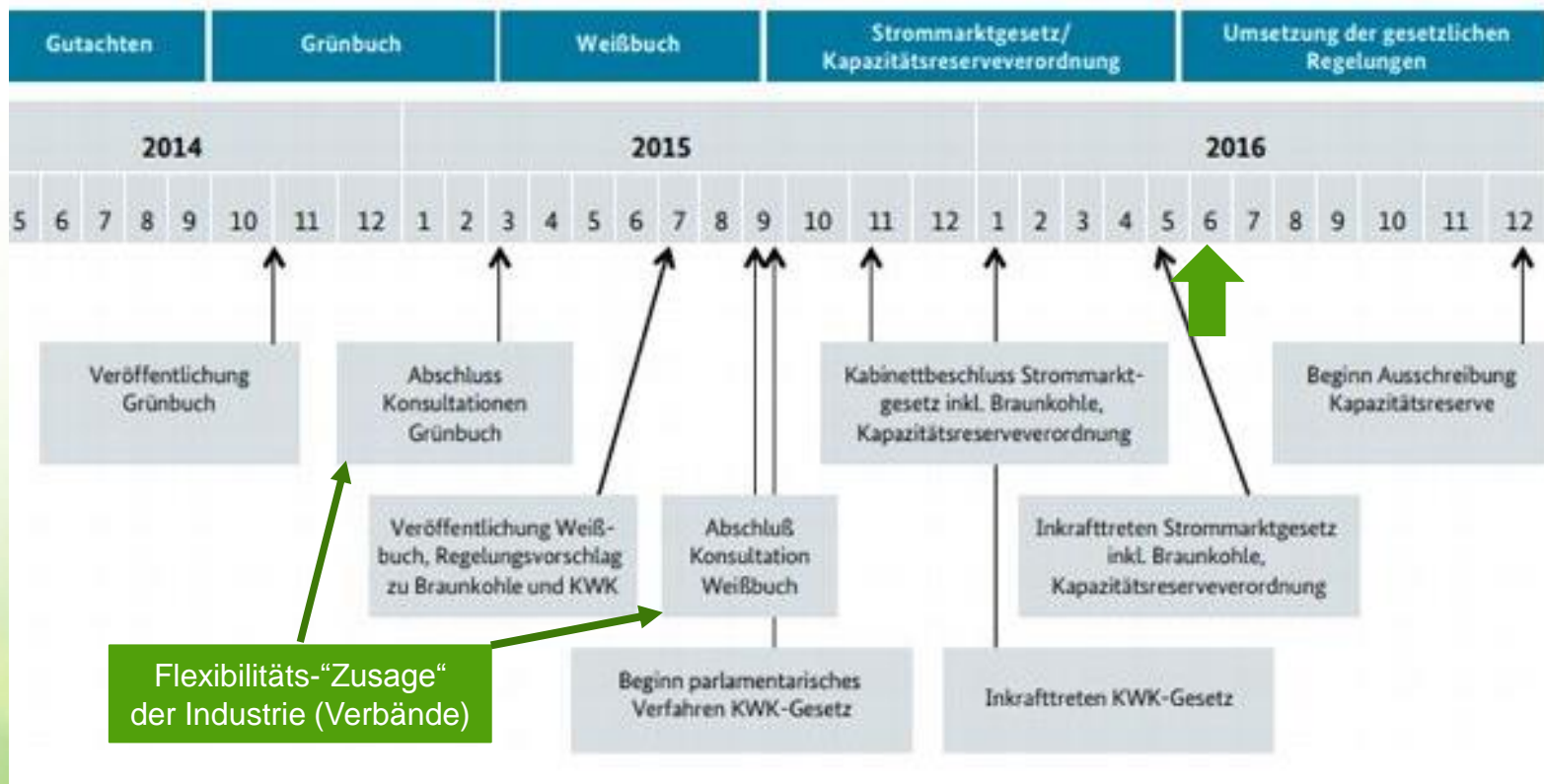
Herausforderung und Chance?



The Biofore Company UPM



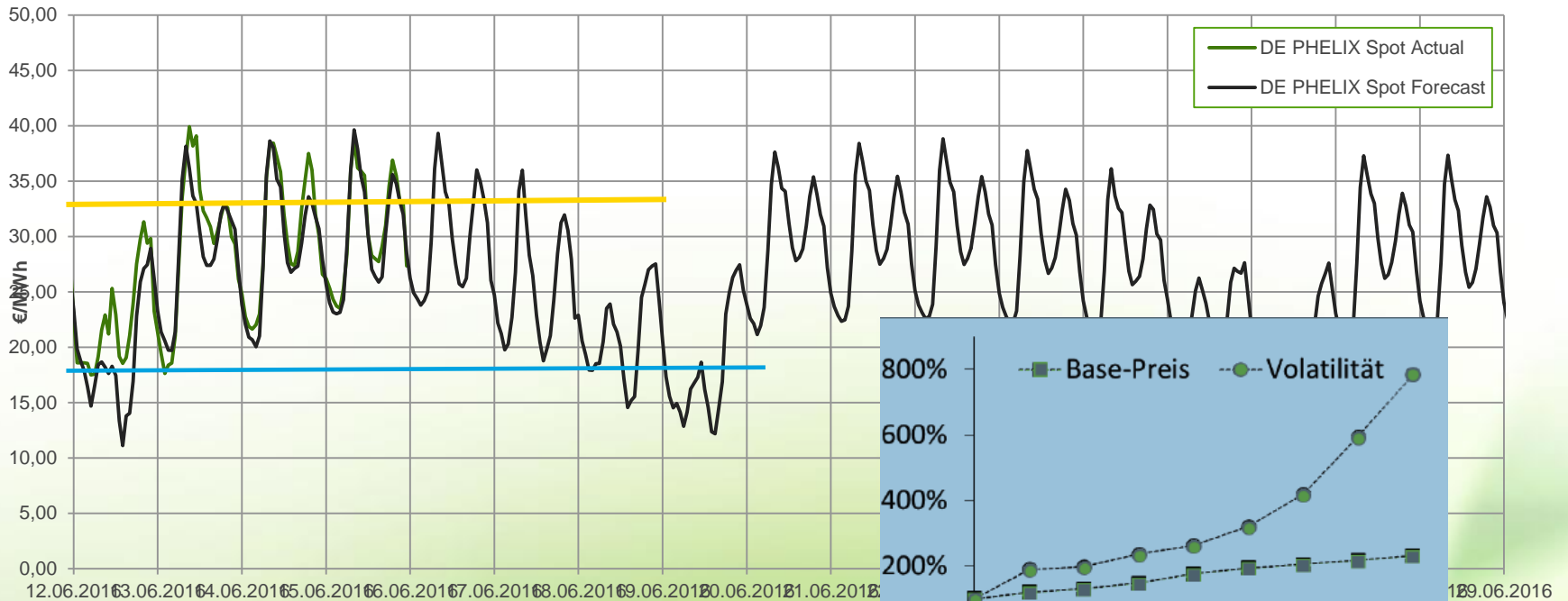
Strommarkt 2.0 - ein Strommarkt für die Energiewende „Energy-Only“



EPEX Spotpreis

Volatilität als Herausforderung und Chance

GER/AUT Spot-Preis (Phelix) – Realisiert und Forecast 14-tägig (EUR/MWh)



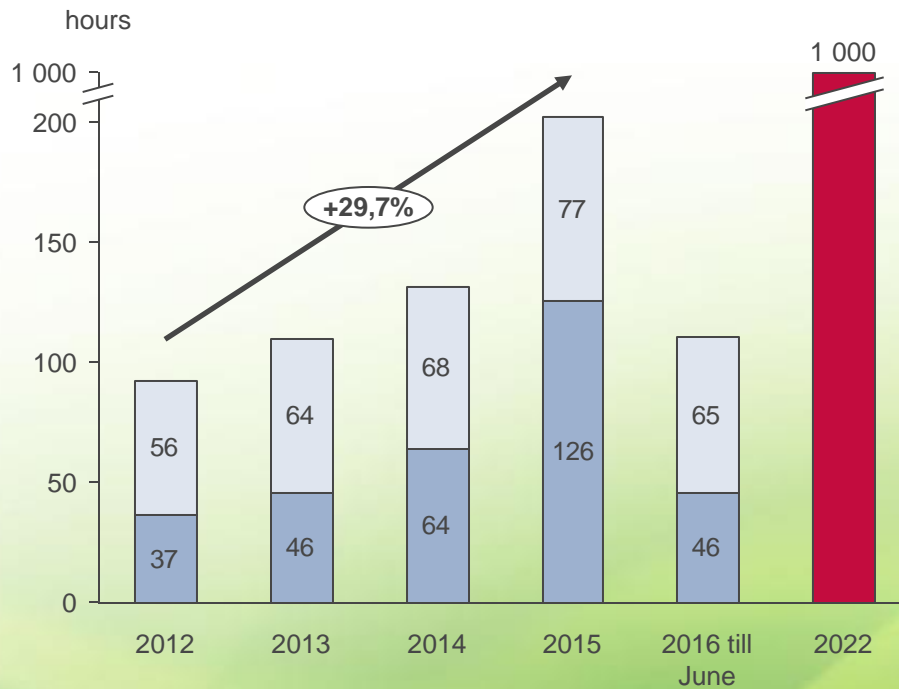
Erwartete Entwicklung Großhandelspreis und Strompreisvolatilität (Basis 2014)

Quelle: r2b-energy



Zunahme der negativen EPEX Spotpreise Minimal und Maximalpreise nähern sich an

GER: Negative und Niedrigpreis-Stunden (kum.)



GER: Min&Max-Stunden monatlich



Prices between 0-5 €/MWh
 Negative prices
 FCT neg prices (Agora)

Min
 Max

UPM und DSM

Zwischen-Resumee und Take-Away

Entwicklung DSM bei UPM

- DSM über MRL als „Einstieg“ in die Flexibilitätsvermarktung
- Entwicklung von MRL zu SRL (und PRL)
- Potentiale und Prozesse aus Regelenergievermarktung als Basis für EPEX Intraday-Aktivität
- Umsetzung der UPM BioFore Strategie & Positionierung für Strommarkt 2.0

Take-Away

- Konstante Weiterentwicklung des Themas
 - Kurzfristig: Einsatz- und Vermarktungsstrategie
 - Mittelfristig: „Werkzeuge“
 - Langfristig: Investitionsbeeinflussung
- Spannungsfeld „DSM & Energieeffizienz“
- „Hemmnisse“ zur Nutzung weiterer Potentiale reduzieren (Politik, „Lieferanten“)

DSM = CO₂-freie
Regelleistung

Bedarfsseitige Flexibilität wird einen zunehmend bedeutsamen Faktor bei den Kosten für Energie (System & Unternehmen) darstellen

UPM GER – DSM Aktivitäten und Potentiale

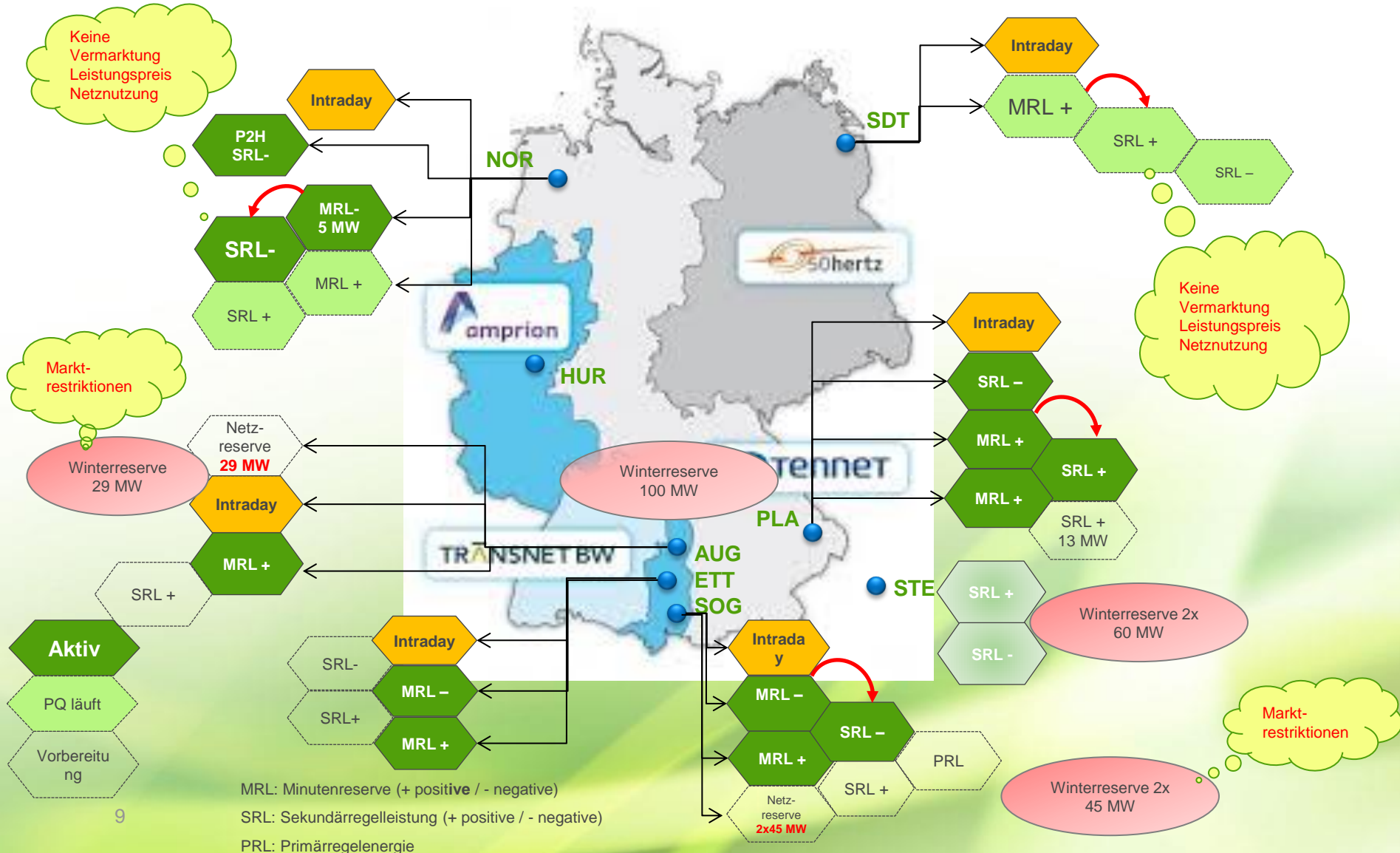
... zur Stabilisierung des Stromsystems

... unsere Vorbereitung für die Herausforderungen des Strommarkt 2.0

The Biofore Company



UPM





UPM

The Biofore
Company